

TWISSEN

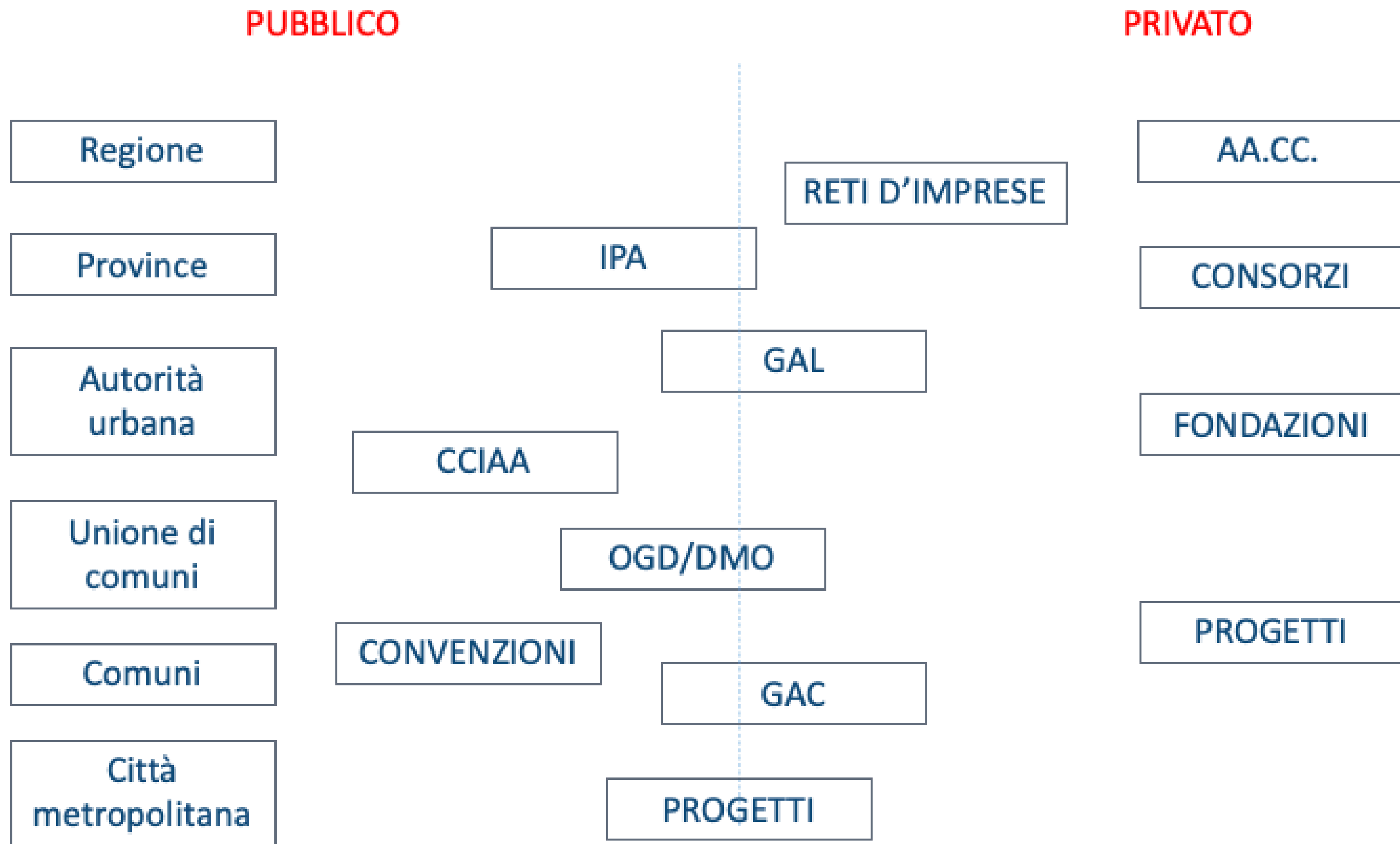
THE FIRST INDEPENDENT IN TOURISM

2

IL TURISTA NON PAGA LE TASSE

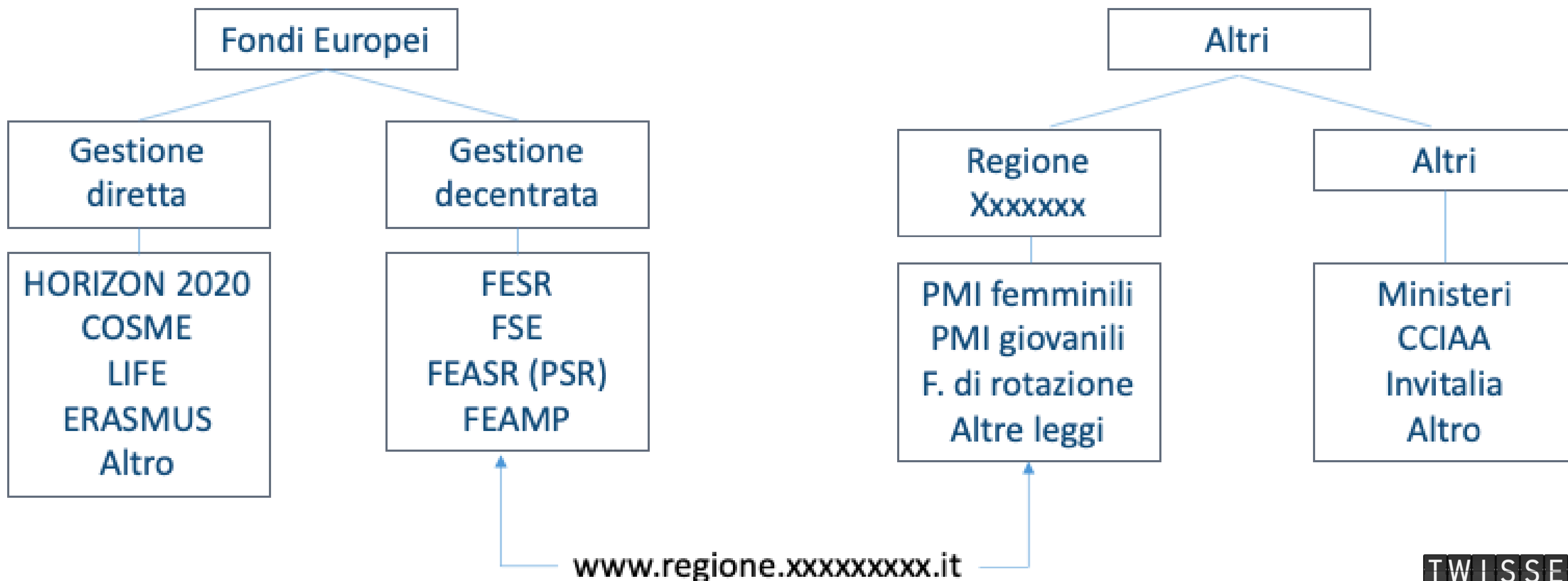


ORIENTAMENTO/FRAMMENTAZIONE



SEGUI I SOLDI

IN BREVE



SEGUI I SOLDI

L'imposta di soggiorno

YES

NO

Sì, senza dubbio!
Ma chiamiamola
con il suo
vero nome:
"imposta"

Tasse di soggiorno in Italia

					
Roma	Milano	Venezia	Firenze	Verona	Torino
€ 3-7	€ 2-5	€ 1,05-1,40	€ 1,50-5	€ 0,50-2	€ 1,80-5
Persona/notte	Persona/notte	Persona/notte	Persona/notte	Persona/notte	Persona/notte

Tasse di soggiorno all'estero

					
Vienna	Lisbona	Berlino	Amsterdam	Praga	Budapest
3,20%	1 €	5%	5%	0,5 €	4%
Persona/notte	Persona/notte	Persona/notte	Persona/notte	Persona/notte	Persona/notte

Frammentazione tariffe
genera confusione



Governance e
piano di gestione
annuale delle
somme



Comunicazione troppo
orientata alla gestione e
riscossione e non alle
opere realizzate

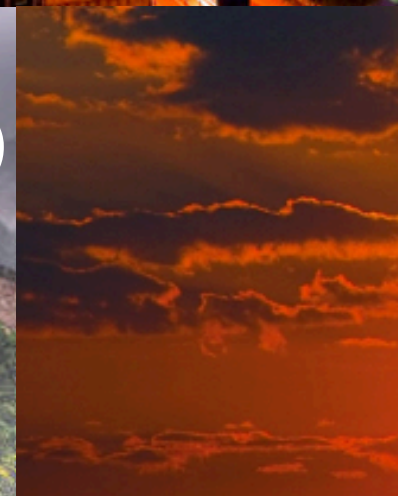
trasparenza

DESTINAZIONE TURISTICA

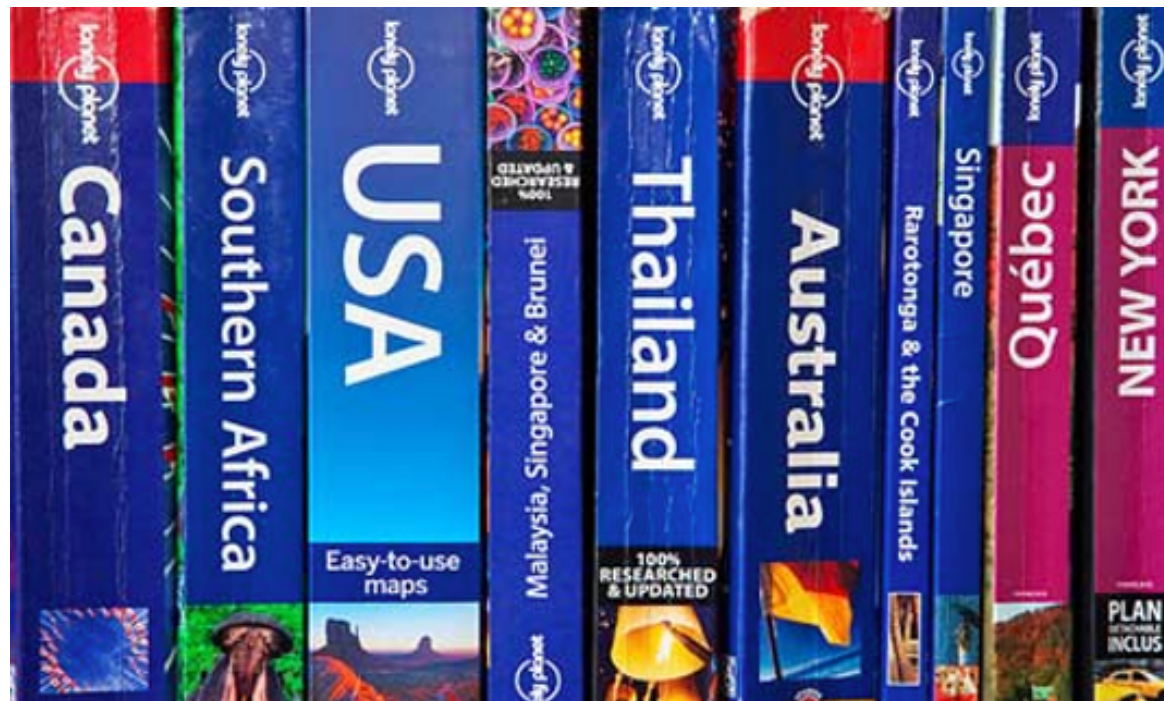
“un insieme di attività e fattori di attrattiva che, situati in uno spazio definito (sito, località, area), sono in grado di proporre un’offerta turistica articolata e integrata, ossia rappresentano un sistema di ospitalità turistica specifica e distintiva che valorizza le risorse e la cultura locale”



DOVE SIAMO?



DESTINAZIONI



Lonely Planet



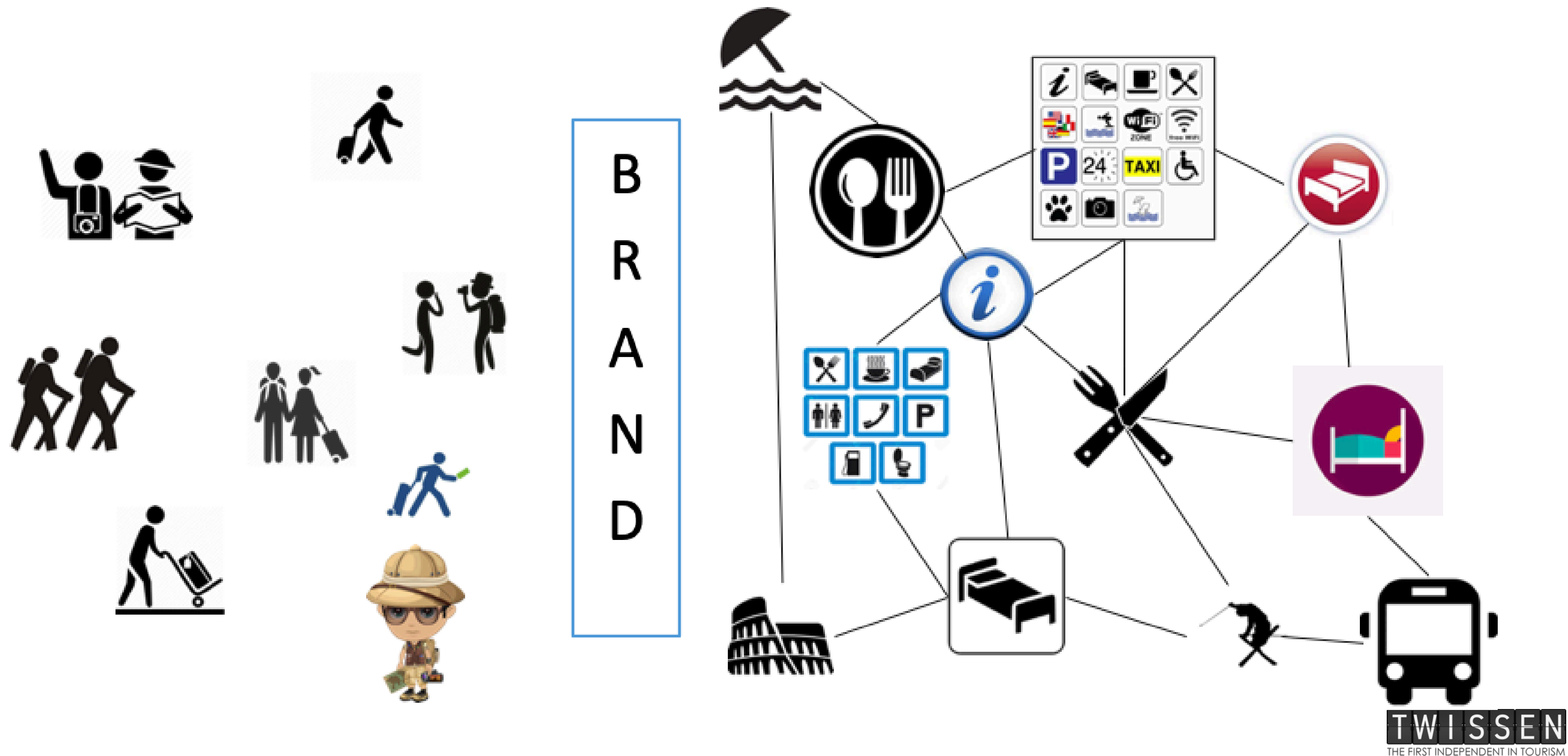
TripAdvisor

DESTINAZIONI – CONCLUSIONE

Una destinazione è percepita in quanto tale dal turista
ed è tanto grande quanto più dista dal suo luogo d'origine



DESTINAZIONE TURISTICA



GESTIONE

DESTINATION MANAGEMENT ORGANISATION

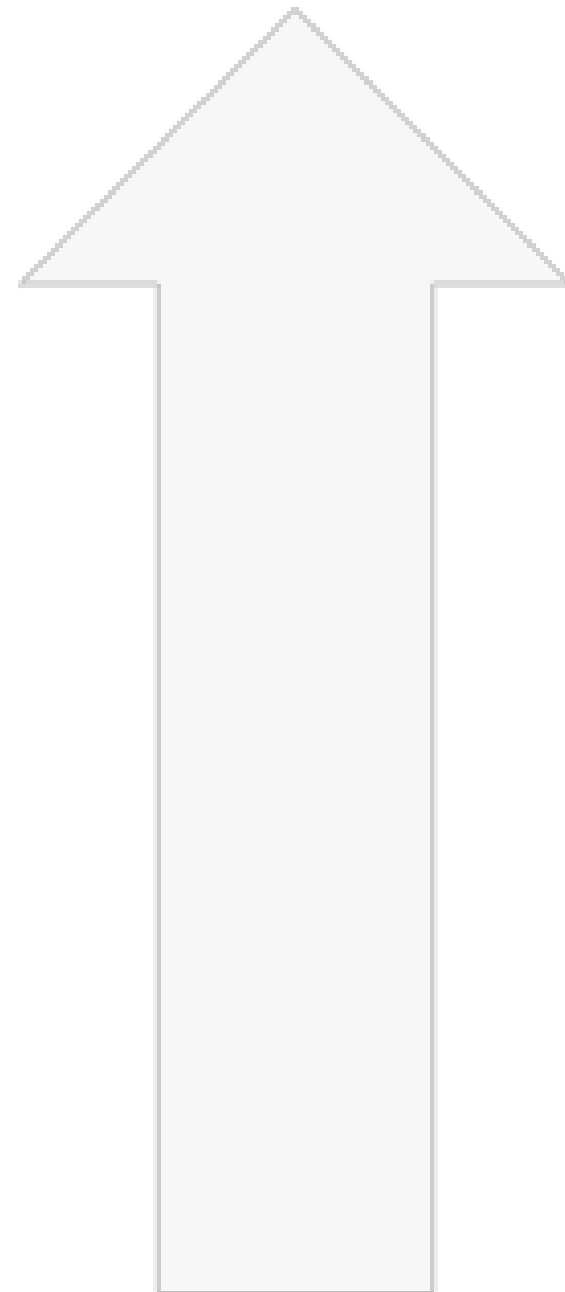
Partnership pubblico-privata
che ha l'obiettivo di organizzare
lo sviluppo turistico di una destinazione



FUNZIONI



FORMA



Società per azioni

Consorzi (Scarl)

Aziende

Fondazioni

Associazioni

Protocolli di intesa

COINVOLGIMENTO



COME FARE

Vedi Slides Visit Sile



Il Treno dei desideri:
esperienze e pratiche di sostenibilità urbana,
tra presente e futuro

Treviso, 8 marzo 2016
Carrozza conferenze

TRENOverde
2016

Francesco Redi
VisitSile.it e il Turismo Sostenibile

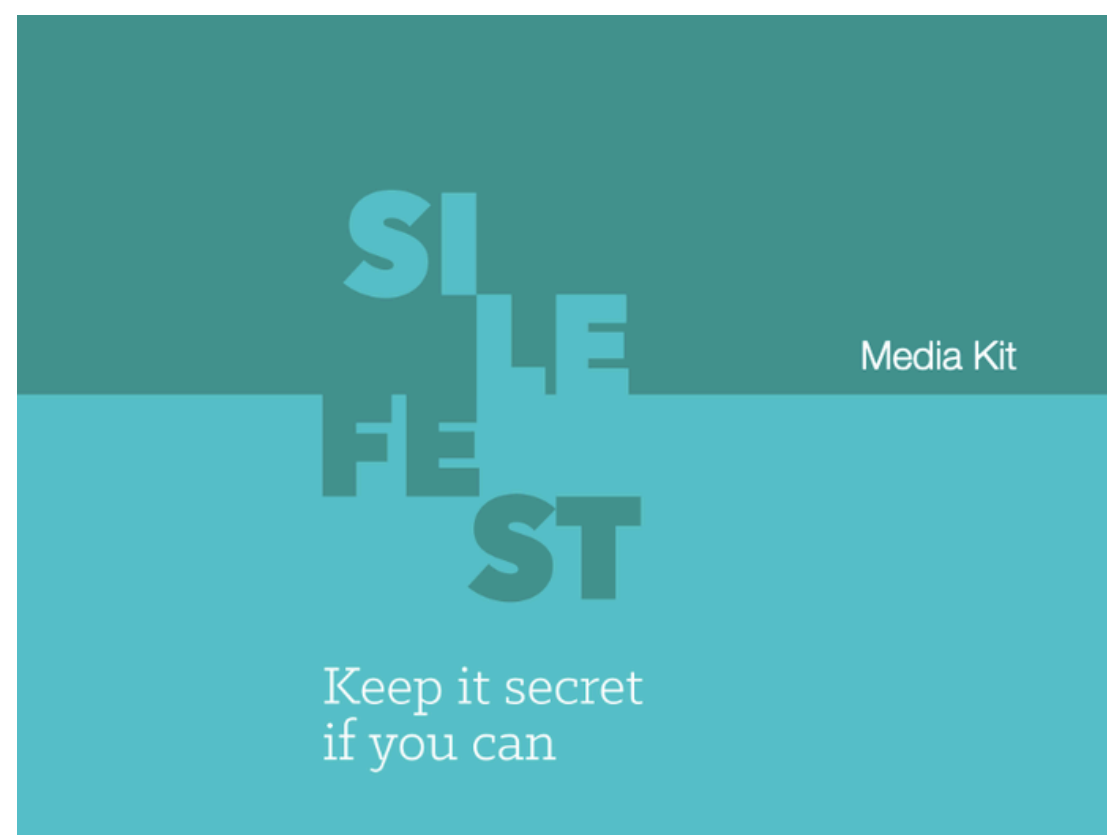


CONSIGLI

1. PROGETTO/IDEA/MOTIVAZIONE
2. LEADER
3. PROMOTORI
4. PROGRAMMA -> ACCORDO (€)
(proposte vincenti)
5. ANIMAZIONE TERRITORIALE
6. ORGANIZZAZIONE - TEAM
7. PIANO OPERATIVO

ALCUNI ESEMPI

Vedi Slides SILEFEST



Vedi Slides TIRAMISU WORLD CUP



www.twissen.com

info@twissen.com

